

TERMENI SI CONDITII ALE PROMOTIEI „Marantz Trade-in - Oferta aniversară”

§1

Dispoziții generale

Organizatorul Promoției sub sloganul „Marantz trade-In - Oferta aniversară” (denumită „Promoție”) este Audio Video Design sp. z oo, cu sediul la ul. Kurantów 34, 02-873 din Varșovia, KRS 0000141174, NIP 526-10-36-502 cu un capital social de 210.500,00 PLN. (denumit „Organizatorul”).

§2

Data, locul și scopul Acțiunii Promoționale

- (1) Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul României în magazinul(e) specializat(e) al Organizatorului care este Dealer Premium Marantz sau Dealer Premium Plus Marantz care participă la ea. .
- (2) Durata Campaniei Promoționale în Magazinele Stationare va acoperi perioada 15 septembrie - 24 noiembrie 2023.
- (3) Scopul Acțiunii Promoționale organizată cu ocazia celei de-a 70-a aniversare a mărcii Marantz, este de a permite participanților să-și schimbe dispozitivul, amplificatorul sau receptorul AV existent de orice marcă pentru o reducere în timp ce achiziționează un nou dispozitiv Marantz calificat pentru „ Acțiune promoțională Marantz trade-in - Anniversary Offer”.

§3

Participanții la acțiunea promoțională

- (1) Participanții la Campania promoțională pot fi persoane fizice cu capacitate juridică deplină, antreprenori și persoane juridice care vor lua parte la Campania promoțională, vor îndeplini și vor accepta regulile menționate la §4 din Regulament (denumite în continuare „Participanți”) .

§4

Regulile Acțiunii Promoționale

1. 1. Campania promoțională se aplică vânzării următoarelor produse Marantz exclusiv noi: AMP10; AV10; AV7706; AV8805A; CINEMA40; CINEMA50; MM8077; MODEL30; MODEL40N; PM10S1; PM12SE; SA10S1; SA12SE; SACD30N; SR8015; TT15S1, denumit în continuare „Produse promoționale”.
2. Regulile de promovare:
 - A. Participantul, în timpul Acțiunii de Promoție, va cumpăra un produs promoțional la alegerea sa, enumerat în articol.1 la Magazinul Organizatorului
 - b. Participantul restituie în decontare dispozitivul său actual, dar funcțional și nedeteriorat,amplificator sau receptor AV de orice marcă.
 - c. Participantul primește o reducere la achiziționarea unui nou produs promoțional de cel puțin 15% din prețul de vânzare cu amănuntul al noului dispozitiv Marantz selectat de Participant,
 - d. Organizatorul poate acorda o reducere cu o valoare mai mare dacă este justificată de valoarea reală a dispozitivului donat de Participant, dar aceasta este la discreția Organizatorului.
 - e. Renunțarea la dispozitivul său actual în decontare echivalează cu transferul drepturilor de proprietate către Organizator, pe care Participantul îl confirmă în scris Organizatorului.pe baza unui document separat.
- 3.Participanții nu au dreptul să rezerve caracteristici speciale ale bunurilor acoperite de Acțiunea Promoțională.
4. Participanții la Acțiunea Promoțională nu vor avea dreptul de a primi un echivalent în numerar în cuantumul reducerii acordate.
5. Reducerea este unică, ceea ce înseamnă că se acordă o singură dată și numai pe durata Acțiunii de Promoție, iar reducerea nu se poate acorda pentru achiziționarea de produse după încheierea Acțiunii de Promoție.
6. Informații despre fiecare dintre produsele acoperite de Promoție sunt disponibile pe site:
 - A. producător: <https://www.marantz.com/>
 - b. Dealer care participă la Acțiunea Promoțională.
7. Întrebările referitoare la această Acțiune Promoțională trebuie adresate direct Organizatorului.
8. Organizatorul își rezervă dreptul de a rezilia Acțiunea Promoțională în orice moment chiar și fără respectarea termenelor, total sau parțial, sau de a modifica cursurile de schimb.

§5

Responsabilitate

- (1) Răspunderea Organizatorului față de Participant pentru pretențiile legate de drepturile acordate Participantului în Termeni și Condiții este limitată la prețul produsului, inclusiv Reducerea (adică valabilă în timpul Acțiunii Promoționale)

la care se referă reclamația.

(2) Limitarea de mai sus nu exclude drepturile acordate Participanților în temeiul prevederilor Legii.

§6

Reclamații și schimb de mărfuri

1. Reclamațiile cu privire la modul în care se desfășoară Acțiunea Promoțională trebuie depuse în timpul Acțiunii Promoționale și timp de 21 de zile de la încheierea acesteia la Organizator (Dealer) cu subiectul „Marantz Trade-in - Oferta aniversară”.
2. Reclamațiile privind modul de desfășurare a Acțiunii Promoționale depuse în scris la Magazinul Organizatorului trebuie să includă nota „Marantz Trade-in - Oferta aniversară” și să conțină numele și prenumele Participantului, adresa de domiciliu a acestuia, adresa de e-mail, adresa (dacă Participantul are una), o copie a dovezii de cumpărare și o descriere detaliată a faptelor care constituie motivul plângerii.
3. Procedura de reclamație menționată la §6 alineatele 1 și 2 din Regulamente va dura 14 zile de la data primirii reclamației. Participantul va fi informat despre luarea în considerare de către Organizator a reclamației prin scrisoare recomandată trimisă la adresa indicată de Participant, electronic (e-mail) sau telefonic. După epuizarea procedurii de reclamație, Participantul are dreptul de a-și urmări pretențiile prin proceduri judiciare.
4. Organizatorul nu este responsabil pentru schimbarea reședinței sau a adresei poștale furnizate de Participant și nici pentru modificările altor date care împiedică notificarea corespunzătoare a Participantului. Participanții ale căror date s-au modificat după ce acestea au fost comunicate Organizatorului sunt obligați să notifice imediat modificarea menționată mai sus și să furnizeze date noi în cazul în care modificarea datelor împiedică livrarea corespondenței.

§7

Plângeri cu privire la bunuri și servicii.

- (1) Reclamațiile privind bunurile (produsele) sau serviciile pot fi depuse la Magazinul Organizatorului.
- (2) Organizatorul va introduce pentru Participant posibilitatea de a schimba sau returna Produse Promotionale în conformitate cu regulile de schimb de bunuri disponibile în magazinul Organizatorului.
- (3) Participantul are toate drepturile conform Legii din 30 mai 2014 privind drepturile consumatorilor (Jurnalul de Legi 2014, articolul 827).
- (4) Prevederile prezentului alineat nu exclud drepturile acordate Participanților în temeiul prevederilor Legii.

§8

Date personale

- (1) Organizatorul este administratorul datelor personale colectate în cadrul Campaniei Promoționale. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va desfășura în conformitate cu principiile prevăzute în Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului (UE) 2016/679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).
- (2) Participanții au dreptul de a accesa și de a corecta conținutul datelor lor personale. Datele furnizate vor fi prelucrate în scopul procesării comenzii, încheierii unui contract de vânzare, încheierii unui contract de prestări servicii, precum și în cazul unei reclamații privind bunuri sau servicii, precum și în scop de arhivă. Furnizarea datelor cu caracter personal de către Participant este voluntară, deși este necesară pentru buna desfășurare a Acțiunii Promoționale.

§9

Dispoziții finale

- (1) Regulamentul acțiunii promoționale „Marantz Trade-in - Oferta aniversară” este disponibil în magazinele Organizatorului sau pe site-ul Organizatorului.
- (2) Participantul declară că este familiarizat cu conținutul Regulamentului și îl acceptă fără rezerve.
- (3) În cazul în care există îndoeli privind prevederile Regulamentului, Participantul are dreptul în orice moment de a solicita Organizatorului interpretarea corespunzătoare a prevederilor acestuia.
- (4) Eventualele litigii care decurg din aplicarea Regulamentului vor fi soluționate de o instanță comună cu competență asupra locului de reședință sau sediului social al Organizatorului.
- (5) Campania promoțională nu constituie un joc de noroc sau un pariu reciproc în sensul Legii din 19 noiembrie 2009 privind jocurile de noroc. Regulamentele Acțiunii Promoționale nu sunt supuse aprobării conform Legii din 19 noiembrie 2009 privind jocurile de noroc (Jurnalul de Legi Nr. 201, articolul 1504 cu modificările ulterioare).
- (6) În aspectele nereglementate de Regulamentul de acțiuni promoționale, se vor aplica prevederile Regulilor și Regulamentului Magazinului și ale Termenilor și condițiilor generale de vânzare.
- (7) Regulamentele intră în vigoare de la 15 septembrie 2023.